

2013-2018年中国三花枸杞 茶市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国三花枸杞茶市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1309/0575045RGI.html>

【报告价格】 纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2013-09-30

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国三花枸杞茶市场深度调研与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了中国三花枸杞茶行业的概念，接着分析了中国三花枸杞茶行业发展环境，然后对中国三花枸杞茶行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国三花枸杞茶行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国三花枸杞茶行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

三花枸杞茶由玫瑰花、茉莉花、代代花、川芎、枸杞叶按一定比例制成的药茶分袋包装。枸杞叶别名天精草，地仙苗，富含蛋白质，胡萝卜素，粗纤维，维生素C，微量元素钙、磷、铁、核黄素，抗坏血酸，尼克酸及人体必需的十八种氨基酸等营养成分。性味苦、甘、涩、可补虚益精，清热、止咳，祛风、明目，养颜，治虚癆，发热、烦渴，目赤昏痛，夜盲，崩漏带下，清热毒，散恶肿。枸杞叶苦甘而凉，上焦心肺客热的病症适宜用它，枸杞根甘淡而性寒，下焦肝肾虚热的病症适宜用它。枸杞干果甘平而滋润，主要补肾、润肺，生精益气，分别服用，各有所用，久服根叶可降心、肺、肝肾虚热阴火，若过量，则稍有伤元气，久服枸杞干果，可温补肝肾，但易引起燥热，混合服用，一举两得，甘寒平补。无任何副作用。药性更加合理地被人吸收，利用。能使身体精气充沛而邪火自退。长期食用枸杞或饮用三花枸杞茶，也不会有副作用。它的药效十分广泛，具有解热、治疗糖尿病、止咳化痰等疗效，而将枸杞根煎煮后饮用，能够降血压：至于三花枸杞茶则具有治疗 体质虚寒、性冷感、健胃、肝肾疾病、肺结核、便秘、失眠、低血压、贫血、各种眼疾、掉发、口腔炎、护肤等各种疾病的功效。

近代，随着人们健康意识增强，在茶饮料市场迅速扩大之后，以传统中草药为主要成分的保健茶已成为饮品市场的新亮点。未来5年，全球健康饮料将以高于普通饮料增长速度

(2%-3%) 1倍以上的速度 增长。在我国各种医书中，记录有1100多种有治疗作用的“茶”类饮品，而近20年中新发展的、有案可查的各类药茶、中草药保健茶就有350种之多。

枸杞是茄科植物宁夏枸杞(LycburnbarbarumL.)的干燥成熟果实。具有补肾养肝、润肺明目之功效。既是名贵中药材。又是“食疗同源”型高级滋补品。是我国重要的药用植物资源、地方特产和出口农产品。目前，全国枸杞种植面积8.33万hm²。产量8000万kg。主要产区是宁夏、新疆、内蒙古、河北，在陕西、甘肃、青海、湖南、江苏也有种植年出口枸杞及加工制品3000万kg，主要出口日本、美国、韩国以及欧洲和东南亚等国与地区。

我国各级政府十分重视枸杞产品标准体系的建立，先后制定了枸杞国家标准、行业标准、地方标准和企业标准，对规范枸杞生产、认证、监管，实现从田间到市场的全程质量控制，提高枸杞产品质量安全水平发挥了重要的作用。

第一章 三花枸杞茶行业相关概述

第一节 三花枸杞茶行业定义

第二节 三花枸杞茶的作用与用途

第三节 三花枸杞茶产业链分析

第二章 中国三花枸杞茶行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国三花枸杞茶行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三节 投融资发展环境

一、金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、外汇政策

五、银行信贷政策

六、股权债券融资政策

第三章 全球三花枸杞茶行业发展分析

第一节 2012-2013年全球三花枸杞茶市场分析

一、全球三花枸杞茶市场分析

二、全球三花枸杞茶市场需求分析

第二节 2012-2013年全球部分地区三花枸杞茶市场发展分析

第四章 中国三花枸杞茶行业发展现状分析

第一节 2012-2013年三花枸杞茶行业发展现状

一、三花枸杞茶行业发展概况

二、三花枸杞茶行业生产状况分析

第二节 2012-2013年三花枸杞茶企业发展分析

一、三花枸杞茶企业发展动态分析

二、三花枸杞茶企业发展存在的问题

三、三花枸杞茶企业战略发展分析

第三节 2011年三花枸杞茶行业经济运行分析

一、三花枸杞茶行业产值分析

二、三花枸杞茶行业效益分析

三、三花枸杞茶行业进口分析

四、三花枸杞茶行业出口分析

第四节 2012-2013年三花枸杞茶市场发展分析

一、2011年三花枸杞茶市场分析

二、2011年三花枸杞茶市场变化分析

三、2013-2018年三花枸杞茶市场走势分析

第五节 三花枸杞茶行业面临的挑战及发展建议

一、三花枸杞茶行业发展面临的难题

二、三花枸杞茶行业发展建议

第五章 中国三花枸杞茶消费市场分析

第一节 2012-2013年三花枸杞茶消费者特征分析

一、人口结构分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

四、职业结构分析

五、收入结构分析

第二节 2012-2013年三花枸杞茶消费者对三花枸杞茶选择的调查

一、消费者对三花枸杞茶种类的选择率调查

二、消费者对三花枸杞茶品牌选择的调查

三、消费者对三花枸杞茶消费满意度调查

第三节 2012-2013年三花枸杞茶行业影响消费者选购因素分析

一、价格因素

二、质量因素

三、品牌的影响

四、广告的影响程度

第四节 2012-2013年三花枸杞茶市场消费者费渠道分析

一、连锁药店、社区药店

二、普通商场、超市

三、批发市场

四、其他渠道

第六章 中国三花枸杞茶行业市场营销战略分析

第一节 三花枸杞茶企业营销分析

一、三花枸杞茶市场营销现状

二、三花枸杞茶品牌成功因素分析

三、三花枸杞茶企业营销战略研究

第二节 三花枸杞茶营销渠道分析

一、三花枸杞茶销售渠道构成

二、三花枸杞茶营销渠道策略分析

第三节 三花枸杞茶行业营销策略分析

第七章 2009-2013年中国三花枸杞茶行业数据分析

第一节 2009-2013年中国三花枸杞茶行业总体数据分析

一、2009年中国三花枸杞茶行业全部企业数据分析

二、2010年中国三花枸杞茶行业全部企业数据分析

三、2013年中国三花枸杞茶行业全部企业数据分析

第二节 2009-2013年中国三花枸杞茶行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国三花枸杞茶行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国三花枸杞茶行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国三花枸杞茶行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2013年中国三花枸杞茶行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国三花枸杞茶行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国三花枸杞茶行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国三花枸杞茶行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国三花枸杞茶药品行业发展分析

第一节 2012-2013年三花枸杞茶行业发展现状

- 一、三花枸杞茶行业的发展史
- 二、三花枸杞茶市场变化分析
- 三、三花枸杞茶质量情况分析
- 四、三花枸杞茶市场现状分析

第二节 2012-2013年三花枸杞茶市场供需分析

- 一、三花枸杞茶产值分析
- 二、三花枸杞茶需求分析
- 三、影响三花枸杞茶市场需求的因素

第三节 三花枸杞茶行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2010-2012年产品及原材料产能情况分析

第九章 中国三花枸杞茶行业发展分析

第一节 2012-2013年三花枸杞茶市场发展分析

- 一、三花枸杞茶发展分析
- 二、三花枸杞茶市场发展有利因素分析
- 三、三花枸杞茶市场消费特点分析

第二节 2012-2013年三花枸杞茶出口状况分析

- 一、三花枸杞茶出口数量及金额分析
- 二、三花枸杞茶主要出口市场分析

第三节 2012-2013年三花枸杞茶行业存在的问题及对策

- 一、三花枸杞茶产品问题分析
- 二、三花枸杞茶行业存在的问题

三、针对三花枸杞茶的解难

四、三花枸杞茶行业品牌策略分析

五、提高三花枸杞茶市场竞争力策略分析

第十章 中国三花枸杞茶行业竞争格局分析

第一节 2012-2013年三花枸杞茶行业竞争结构分析

一、三花枸杞茶种类品牌竞争

二、三花枸杞茶技术工艺创新竞争

三、三花枸杞茶销售渠道竞争

第二节 2012-2013年三花枸杞茶区域市场格局分析

第十一章 中国三花枸杞茶市场竞争分析

第一节 2012-2013年三花枸杞茶行业集中度分析

一、三花枸杞茶市场集中度分析

二、三花枸杞茶区域集中度分析

三、三花枸杞茶企业集中度分析

第二节 2012-2013年三花枸杞茶市场竞争分析

一、三花枸杞茶市场竞争现状分析

二、三花枸杞茶企业竞争动态分析

三、三花枸杞茶行业竞争策略研究

第十二章 中国三花枸杞茶行业发展前景分析

第一节 2013-2018年三花枸杞茶市场发展前景分析

一、2013-2018年三花枸杞茶市场发展潜力分析

二、2013-2018年三花枸杞茶市场发展前景分析

第二节 2013-2018年三花枸杞茶产品市场发展前景分析

第十三章 中国三花枸杞茶行业发展趋势分析

第一节 对三花枸杞茶市场发展预测

一、2013-2018年三花枸杞茶市场供给预测

二、2013-2018年三花枸杞茶市场销量预测

三、2013-2018年三花枸杞茶市场规模预测

第二节 2013-2018年三花枸杞茶市场发展趋势

一、2013-2018年三花枸杞茶行业发展趋势

二、2013-2018年三花枸杞茶市场发展趋势

第十四章 三花枸杞茶整体行业发展规划分析

第一节 2013-2018年三花枸杞茶行业发展规划分析

一、三花枸杞茶行业发展机会分析

二、三花枸杞茶行业发展机遇分析

三、三花枸杞茶行业发展规划分析

第二节 2013-2018年三花枸杞茶行业投资分析

一、三花枸杞茶市场投资现状

二、三花枸杞茶市场投资机会分析

三、对三花枸杞茶市场投资分析

第三节 2013-2018年三花枸杞茶行业投资风险分析

一、2013-2018年三花枸杞茶行业市场风险预测

二、2013-2018年三花枸杞茶行业政策风险预测

三、2013-2018年三花枸杞茶行业经营风险预测

四、2013-2018年三花枸杞茶行业竞争风险预测

五、2013-2018年三花枸杞茶行业其他风险预测

第四节 2013-2018年三花枸杞茶行业投资战略分析

一、三花枸杞茶市场投资策略分析

二、三花枸杞茶细分市场投资策略分析

三、对三花枸杞茶行业的投资建议

第十五章 中国三花枸杞茶行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、三花枸杞茶价格策略分析

二、三花枸杞茶渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国三花枸杞茶品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、三花枸杞茶实施品牌战略的意义

三、三花枸杞茶企业品牌的现状分析

四、我国三花枸杞茶企业的品牌战略

五、三花枸杞茶品牌战略管理的策略

第四节 三花枸杞茶企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1309/0575045RGI.html>